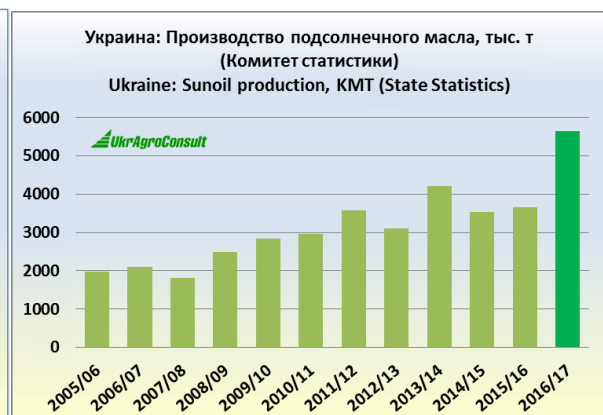


Выдержит ли конкуренцию украинское подсолнечное масло?

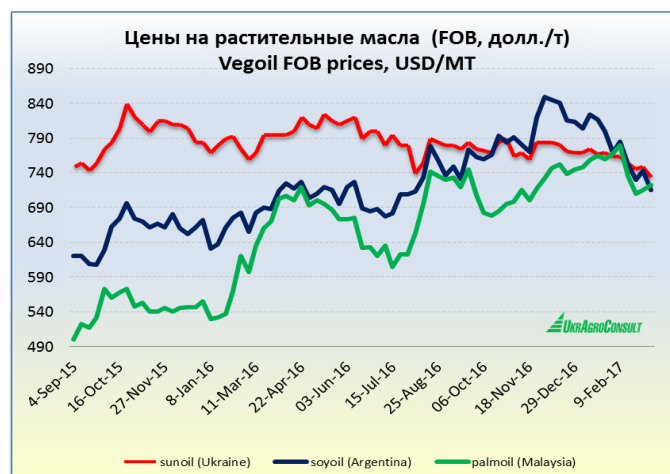
Рекордный урожай подсолнечника, который удалось собрать украинским аграриям в 2016 году – 14 млн. тонн (оценка УкрАгроКонсалт), предсказуемо вносит свои коррективы в 2016/17 сезон. Оправдывая ожидания аналитиков и участников рынка, рекордными темпами идет как переработка сырья, так и экспорт готовой продукции. Так, за пять месяцев 2016/17 сезона производство подсолнечного масла крупными и средними предприятиями оценивается на уровне 2,5 млн. тонн, а его экспорт превышает 2,2 млн. тонн. Кроме того, активными темпами идет торговля на внешних рынках и самим подсолнечником - около 175 тыс. тонн против 83 тыс. тонн годом ранее.



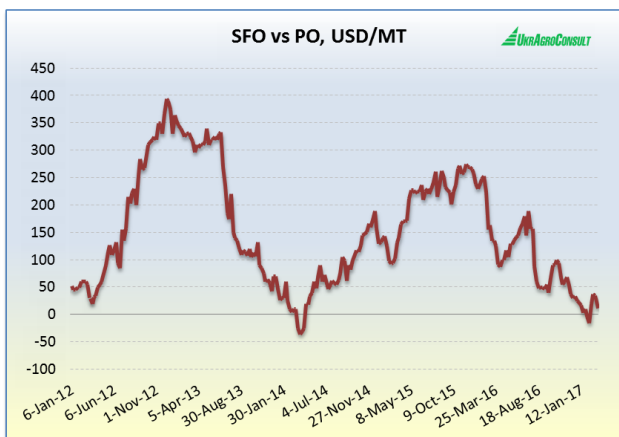
Несмотря на это, запасы подсолнечника в Украине на 1 февраля 2017 года превышают прошлогодние на 47,4% и находятся на уровне 5439,3 тыс. тонн против 3690,7 тыс. тонн год назад. Причем рост запасов отмечается как у сельхозпроизводителей, так и у переработчиков. Такая ситуация, по оценкам УкрАгроКонсалт, позволит в целом за 2016/17 сезон произвести 5,6 млн. тонн подсолнечного масла, экспортировав при этом - 5,2 млн. тонн. Соответственно, за оставшиеся месяцы нужно будет еще произвести не менее 3,1 млн. тонн продукта и экспортировать около 3 млн. тонн подсолнечного масла. Отсутствие дефицита сырья не создает проблем для выпуска масла на заявленном уровне.



Реализация экспортного потенциала Украины на рынке подсолнечного масла во многом будет зависеть от конъюнктуры мировых цен в сегментах конкурирующих масел в будущем. Сейчас ситуация на рынке складывается таким образом, что снижение цен пальмового и соевого масла ниже цен масла подсолнечного, делает их более привлекательными для импортеров. Наблюдается такая тенденция с середины февраля. Так, по состоянию на 9 марта экспортная цена подсолнечного масла составляет 735 долл./тонну против 715 долл./тонну – продукта переработки сои и 723 долл./тонну – пальмового масла.



Кроме того, усиливает конкуренцию сократившийся до минимальных значений спред между подсолнечным маслом, с одной стороны, и пальмовым (12 долл./тонну) и соевым (20 долл./тонну), с другой стороны.



В случае, если в будущем ситуация на рынке растительных масел и дальше будет развиваться по такому сценарию, реализация экспортного потенциала в торговле украинским подсолнечным маслом во многом будет зависеть от предпочтений потребителей, в основе выбора которых, вероятнее всего, будет лежать уровень цен.

Светлана Купреева
эксперт масличного рынка
УкрАгроКонсалт